

## REGULAMIN CASTINGU NA PROWADZĄCYCH PROGRAM KULINARNY ZDROWE GOTOWANIE

do sezonu pierwszego audycji telewizyjnej / programu kulinarnego o zdrowej diecie  
(dalej „Regulamin”)

### Artykuł 1

#### Postanowienia ogólne

1. Idea4Broadcasting Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiego 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000645313, będąca nadawcą kanału telewizyjnego STUDIOMED TV („Organizator Castingu”) ogłasza niniejszym casting do odcinków sezonu pierwszego audycji telewizyjnej pod roboczym tytułem „Program kulinarny – zdrowa dieta” („Audycja”), zwany dalej „Castingiem”.

Tytuł Audycji, do której przeprowadzany jest Casting ma charakter roboczy i może zostać zmieniony według decyzji Organizatora Castingu.

2. Regulamin określa zasady uczestniczenia w Castingu. Casting jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Celem Castingu jest wyłonienie dwóch uczestników – kucharza i dietetyka, którzy wspólnie przygotują program i wystąpią w 10 odcinkach Audycji, których premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym Studiomed TV.

4. Zgłoszenia do Castingu przyjmowane są w okresie od dnia 26.06.2024 roku do dnia 10.07.2024 roku, w trybie określonym w Artykule 2.

5. Organizator Castingu podejmie decyzję o wyborze osób do udziału w Audycji w terminie do dnia 14.08.2024 roku.

6. Udział w Castingu nie gwarantuje udziału w Audycji.

7. Dokonanie zgłoszenia do Castingu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że uczestnik Castingu zapoznał się z treścią Regulaminu, zaakceptował jego treść, zobowiązał się do jego przestrzegania oraz spełnia warunki określone w Regulaminie.

## Artykuł 2

### Przebieg Castingu

1. W Castingu mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w Castingu jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Osoby, które dokonają prawidłowych zgłoszeń do Castingu, zgodnie z Regulaminem, a w szczególności, które spełniają warunki określone w Artykule 2 Regulaminu zwane są dalej w Regulaminie „Uczestnikami Castingu”.
4. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia w terminie przyjmowania zgłoszeń do Castingu („Zgłoszenie”). Zgłoszenie dokonywane jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [casting@studiomed.pl](mailto:casting@studiomed.pl).

Zgłoszenie powinno zawierać: dane kontaktowe uczestnika (tj. imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu), a także krótką prezentację Uczestnika Castingu – 2 zdjęcia, linki do filmików, w których Uczestnik występuje, a także uzasadnienie, dlaczego Uczestnik Castingu chce wziąć udział w Audycji.

5. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika Castingu zgody na: (i) udział w Castingu oraz w Audycji, oraz (ii) wyrażeniem innych zgód określonych Regulaminem.
6. Dla każdego Uczestnika Castingu wymagane jest oddzielne Zgłoszenie. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć tylko jednego Uczestnika Castingu.
7. Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków wyklucza Uczestnika Castingu z udziału w Castingu.
8. Każde Zgłoszenie do Castingu zostanie ocenione przez jury Organizatora Castingu (dalej „Jury”). Jury będzie oceniać predyspozycje Uczestnika Castingu do udziału w Audycji na podstawie pomysłowości i oryginalności prezentacji Uczestnika Castingu zawartej w Zgłoszeniu. Jury jest wyłącznie uprawnione do podjęcia decyzji o ewentualnym udziale Uczestnika Castingu w Audycji. Decyzja Jury jest subiektywna i ostateczna.
9. Uczestnik Castingu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez niego w ramach Castingu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. treść Zgłoszenia) (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
10. Organizator Castingu jest upoważniony do korzystania z Treści Użytkownika przez cały czas trwania Castingu oraz przez okres 30 (trzydziestu) dni licząc od daty zakończenia Castingu, a w przypadku, zgłoszenia reklamacji, przez cały czas trwania okresu reklamacyjnego, do czasu jego zakończenia, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych. Treści Użytkownika

będą wykorzystywane w celu przeprowadzenia Castingu zgodnie z Regulaminem oraz wykonania innych postanowień Regulaminu, w szczególności w celu wybrania Uczestnika Castingu do udziału w Audycji na wszelkich koniecznych dla zrealizowania tego celu polach eksploatacji zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Regulaminu.

11. Poprzez dokonanie zgłoszenia w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Castingu oświadcza, że:

- a. Zgłoszenie nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
- b. W nadesłanym Zgłoszeniu nie są promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Castingu;
- c. wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie treści Zgłoszenia przez Organizatora Castingu oraz przez podmioty upoważnione przez Organizatora Castingu w sposób opisany w Regulaminie, w tym zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Regulaminu, w celu przeprowadzenia Castingu i wyboru uczestników Audycji;
- d. jest uprawniony do wyrażenia zgody do korzystania z treści Zgłoszenia w sposób określony w Regulaminie oraz, że Organizator Castingu nie jest zobowiązany do uzyskiwania jakichkolwiek dodatkowych zgód od innych osób.

12. Organizator Castingu ma prawo wykluczyć Uczestnika Castingu z udziału w Castingu jak również z udziału w zdjęciach do Audycji w przypadku naruszenia przez Uczestnika Castingu postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Castingu postępuje w sposób niezgodny z zasadami fair play, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Castingu ingerencji w mechanizm Castingu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Castingu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.

13. Niedopuszczalne jest:

- (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie podczas Castingu fotografii/wizerunków/nagrań lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
- (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu;
- (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w Zgłoszeniu wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

14. Organizator Castingu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieterminowe dokonanie Zgłoszenia.

15. Organizator Castingu zastrzega sobie możliwość realizacji Audycji bez udziału Uczestników Castingu

### Artykuł 3

#### **Wybór Uczestników Castingu, którym zostanie zaproponowany udział w Audycji**

1. Na podstawie prawidłowo przesłanych Zgłoszeń, wśród Uczestników Castingu zostaną wybrane osoby, z którymi Organizator Castingu się skontaktuje i zaproponuje udział w Audycji.
2. Organizator Castingu (lub działająca na zlecenie Organizatora Castingu firma produkująca Audycję) skontaktuje się z Uczestnikiem Castingu telefonicznie lub mailowo, wykorzystując dane podane w Zgłoszeniu.
3. Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi osobami, które dokonały Zgłoszenia. Organizator Castingu lub działająca na zlecenie Organizatora Castingu firma produkująca Audycję może podjąć próbę kontaktu w dowolnym terminie, według swoich potrzeb w czasie trwania Castingu.
4. Nie jest możliwe żądanie wypłaty pieniężnego ekwiwalentu za udział w Castingu, jakiegokolwiek zamiany ani cesje obowiązków związanych z udziałem w Castingu na rzecz osoby trzeciej.
5. W przypadku niewyrażenia zgody lub niemożności wystąpienia wybranego Uczestnika Castingu w Audycji, Organizator Castingu jest uprawniony do zaproponowania udziału w Audycji innemu Uczestnikowi Castingu, który został pozytywnie oceniony przez Jury.
6. Jeżeli nie jest możliwe skontaktowanie się z Uczestnikiem Castingu, Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika Castingu z udziału w Audycji. Organizator Castingu ma prawo wykluczyć danego Uczestnika Castingu z udziału w Audycji w przypadku dwukrotnej nieskutecznej próby kontaktu telefonicznego lub w przypadku braku odpowiedzi na przesłanego maila w terminie 2 (dwóch) dni od dnia wysłania maila przez Organizatora Castingu.

### Artykuł 4

#### **Dodatkowe warunki udziału w Audycji**

1. Zdjęcia do Audycji będą miały miejsce w terminie oraz w miejscu wyznaczonym przez Organizatora Castingu lub przez firmę produkcyjną zajmującą się realizacją Audycji.
2. Uczestnik Castingu przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że Audycja może zostać wyprodukowana przez Organizatora Castingu lub przez firmę produkcyjną działającą na zlecenie Organizatora Castingu.
3. Dane kontaktowe Uczestników Castingu mogą zostać przekazane do firmy produkcyjnej odpowiadającej za realizację Audycji. Uczestnik Castingu przyjmuje do wiadomości, że firma produkcyjna jest również upoważniona do skontaktowania się w

sprawie ustalenia szczegółów dotyczących udziału Uczestnika Audycji w produkcji Audycji.

4. Warunkiem udziału w nagraniu i wystąpieniu w Audycji będzie, według decyzji Organizatora Castingu lub firmy produkcyjnej - zawarcie umowy z Organizatorem Castingu lub z firmą produkcyjną działającą na zlecenie Organizatora Castingu na udział Uczestnika Castingu w Audycji lub podpisanie innych dokumentów/oświadczeń niezbędnych do realizacji Audycji oraz innych materiałów produkowanych w związku z Audycją np. materiałów promujących Audycję (np. spotów), w szczególności wyrażenie w formie pisemnej zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku, głosu, imienia i nazwiska Uczestnika Castingu w ramach Audycji oraz na planie zdjęciowym do Audycji oraz w ramach innych materiałów produkowanych w związku z Audycją (w tym materiałów promocyjnych) oraz eksploataowania tak utrwalonego wizerunku, głosu, zachowania Uczestnika Audycji w ramach wyprodukowanych odcinków Audycji (oraz innych materiałów zrealizowanych podczas produkcji), oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych, pokrewnych i zależnych do utworów/artystycznych wykonań które mogą powstać podczas realizacji Audycji oraz innych materiałów produkowanych w związku z Audycją - bez ograniczeń, w tym bez ograniczeń czasowych, terytorialnych, co do pól eksploatacji, które zostaną wymienione w umowie/innych dokumentach przekazanych do akceptacji i podpisu w związku z udziałem w Audycji. Uczestnik Audycji zobowiązuje się wyrazić zgodę w formie pisemnej, o których mowa w niniejszym ustępie, przed przystąpieniem do realizacji Audycji.

5. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora Castingu oraz Uczestnika Castingu zostaną uregulowane w odrębnej umowie, która może zostać zawarta przez Uczestnika Castingu z Organizatorem Castingu lub z producentem wykonawczym działającym na zlecenie Organizatora Castingu lub w innych dokumentach przekazanych do akceptacji i podpisu w związku z udziałem w Audycji. Odstąpienie od zawarcia umowy, której przedmiotem ma być udział w Audycji lub odstąpienie od akceptacji i podpisania innych dokumentów przekazanych w związku z udziałem w Audycji oznacza wykluczenie Uczestnika Audycji z udziału w Audycji.

6. Uczestnikom Castingu za udział w Castingu nie przysługuje żadne wynagrodzenie ani zwrot kosztów czy wydatków związanych z udziałem w Castingu. Przewidziane natomiast jest wynagrodzenie dla osób wybranych w Castingu, za udział w nagraniach do Audycji, w wysokości 800zł (osiemset złotych) za jeden odcinek. Planowana seria ma mieć 10 odcinków.

7. Uczestnik Castingu zobowiązuje się przestrzegać zasad i przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy dla produkcji i realizacji Audycji przedstawionych przez Organizatora Castingu lub producenta wykonawczego Audycji oraz zobowiązuje się do ich stosowania zgodnie z zaleceniami oraz wytycznymi wskazanymi przez Organizatora Castingu lub producenta wykonawczego Audycji.

8. Organizator Castingu nie ponosi odpowiedzialności za zrezygnowanie z produkcji Audycji z jakichkolwiek przyczyn. Organizator Castingu ma prawo zrezygnować z produkcji Audycji w każdym czasie.

9. W przypadku braku możliwości udziału w zdjęciach do Audycji w terminie wyznaczonym przez Organizatora Castingu lub przez firmę produkcyjną, niewyrażenia zgody na zawarcie umowy na udział w Audycji, braku porozumienia co do treści umowy lub w przypadku braku akceptacji innych dokumentów wymaganych w związku z produkcją Audycji lub niemożności wystąpienia wybranego Uczestnika Castingu w Audycji z jakichkolwiek innych powodów, Organizator Castingu jest uprawniony do wykluczenia danego Uczestnika Castingu z udziału w produkcji Audycji oraz zaproponowania udziału w Audycji innemu pozytywnie ocenionemu przez Jury Uczestnikowi Castingu.

11. Uczestnik Castingu zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku lub przy okazji udziału w Castingu/Audycji, w tym informacji technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji, jak również jej promocji, przebiegu Castingu i ewentualnie Audycji, w szczególności o personaliach innych Uczestników Castingu.

## Artykuł 5

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Castingiem należy składać do Organizatora Castingu nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Castingu – listem poleconym na adres Organizatora Castingu (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) lub drogą mailową na adres e-mail: [casting@studiomed.pl](mailto:casting@studiomed.pl)

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Castingu w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.

4. Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie przez Organizatora Castingu w takiej formie, w jakiej zostanie dokonane zgłoszenie reklamacji tj. jeżeli reklamacja zostanie złożona w formie pisemnej – odpowiedź na zgłoszenie reklamacyjne zostanie udzielona również w formie pisemnej, w przypadku, gdy reklamacja zostanie złożona drogą mailową – odpowiedź na reklamację zostanie udzielona również w formie mailowej.

5. W przypadku problemów technicznych związanych z dokonaniem Zgłoszenia, Uczestnik proszony jest o kontakt przez skrzynkę e-mailową: [kontakt@studiomed.pl](mailto:kontakt@studiomed.pl). Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzednim należy składać w terminie przyjmowania Zgłoszeń do udziału w Castingu, co umożliwi Organizatorowi Castingu

wyjaśnienie przyczyn problemu, naprawienie ewentualnego błędu i w konsekwencji umożliwienie Uczestnikowi dokonania prawidłowego Zgłoszenia.

#### Artykuł 6

##### **Ochrona Danych Osobowych w związku z przeprowadzeniem Castingu**

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Castingu zostały opisane w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, przy czym zgłoszenie zawierające przygotowaną przez Uczestnika Castingu wypowiedź uzasadniającą, dlaczego chce wziąć udział w Audycji, będzie eksploatowane zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Regulaminu.

Z komentarzem [DT1]: brak

#### Artykuł 7

##### **Przechowywanie dokumentacji związanej z udziałem w Castingu**

Dokumentacja (w szczególności zgłoszenia do Castingu) związana z przeprowadzeniem Castingu może być przechowywana przez Organizatora Castingu przez cały czas trwania Castingu oraz przez okres kolejnych 6 (sześciu) miesięcy licząc od daty zakończenia Castingu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu lub w przypadku, gdy zostanie zgłoszona reklamacja, przez czas trwania postępowania reklamacyjnego, do jego zakończenia, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych Organizatora Castingu (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

#### Artykuł 8

##### **Zmiana Regulaminu**

1. Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiana nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestników Castingu, w tym utratę praw i obowiązków uprzednio nabytych. Zmiany zostaną opublikowane poprzez zamieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [www.studiomed.tv/casting](http://www.studiomed.tv/casting) wraz z informacją o dacie wejścia w życie takich zmian.

2. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator Castingu jest uprawniony do przedłużenia Castingu do Audycji, w tym ponownego ogłoszenia przyjmowania zgłoszeń np. w przypadku niezgłoszenia wystarczającej liczby osób, które zostaną przez Jury Organizatora Castingu ocenione w sposób pozytywny do udziału w Audycji.

2. Ponadto Organizator Castingu zastrzega sobie prawo do możliwości odwołania Castingu w każdym czasie. Powyższe prawo przysługuje przykładowo w przypadku, gdyby realizacja Audycji była niemożliwa lub znacznie utrudniona np. z przyczyn technicznych, zagrożenia zdrowia lub życia osób uczestniczących w realizacji Castingu lub Audycji oraz z powodu działań siły wyższej, przez którą rozumie się m.in. wszelkie awarie lub problemy techniczne uniemożliwiające przeprowadzenie Castingu zgodnie z Regulaminem, okoliczności związane z zagrożeniem epidemicznym, stanem wyjątkowym czy żałobą narodową.

#### Artykuł 9

##### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora Castingu oraz na stronie internetowej pod adresem: [www.studiomed.tv/casting](http://www.studiomed.tv/casting). Warszawa, dnia 26.06.2024 roku