

## **Regulamin Konkursu „Dbam o zdrowie ze Studiomed TV”.**

Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „**Dbam o zdrowie ze Studiomed TV**”, zwanym dalej „**Konkuresem**”.

### **Art. 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Dbam o zdrowie ze Studiomed TV” (dalej: Konkurs) jest Idea4broadcasting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 (NIP: 5213754257, KRS: 0000645313), nadawcy telewizji i prowadzącego profile społecznościowe na Facebooku i Instagramie pod nazwą **Studiomed TV**.
2. Fundatorem nagród (zgodnie z definicją w art. 5 poniżej) jest Idea4broadcasting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 (NIP: 5213754257, KRS: 0000645313).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzony przy użyciu serwisów internetowych Facebook i Instagram.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Za uczestnictwo w Konkursie nie jest pobierana opłata.
5. Treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie i na stronie internetowej Organizatora [www.studiomed.tv](http://www.studiomed.tv) oraz na [www.facebook.com/StudiomedTV](http://www.facebook.com/StudiomedTV), zwanej dalej „**Profiem Studiomed TV**”.

### **Art.2. Czas trwania Konkursu**

Zgłoszenia do Konkursu będą trwały od momentu publikacji postu oznajmiającego rozpoczęcie konkursu (post konkursowy) na Profilu Studiomed TV w dniu 29 stycznia 2025r. (post zostanie opublikowany w godzinach 10:00-17:00), do godziny 23:59 w dniu 04 lutego 2025r. Zgłoszenia Zadań Konkursowych (zgodnie z definicją w art. 4 poniżej) dokonane przed, lub po upływie wskazanego wyżej terminu nie będą brały udziału w Konkursie.

### **Art. 3. Uczestnictwo w Konkursie**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest użycie serwisu Facebook lub Instagram oraz posiadanie indywidualnego konta w jednym z tych serwisów.
2. Ani serwis Facebook, ani serwis Instagram, nie jest sponsorem Konkursu, ani jego organizatorem lub administratorem, a także nie jest odpowiedzialny za organizację ani administrowanie Konkursem i nie ma żadnych obowiązków w tym zakresie.
3. Uczestnikami Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, uczestniczące w Konkursie w charakterze konsumentów oraz posiadające

indywidualne konto publiczne w serwisie Facebook lub Instagram (zwane dalej „**Uczestnikami Konkursu**”, a każda z nich indywidualnie „**Uczestnikiem Konkursu**”).

4. Uczestnicy Konkursu muszą zapoznać się z regulacjami niniejszego Regulaminu i przestrzegać ich. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego niniejszy Regulamin.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami ww. podmiotów w stosunku przysposobienia jak również osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

#### **Art. 4. Zadanie Konkursowe**

1. Zadaniem Uczestników Konkursu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) jest udzielenie odpowiedzi na poniższe zadanie konkursowe w sposób, który umożliwi Organizatorowi pobranie Zadania Konkursowego, jeśli będzie potrzeba:

##### **„Pokaż jak dbasz o zdrowie ze Studiomed TV”**

Zgłoszenia można dokonać:

- a. umieszczając odpowiedź pod postem konkursowym na Profilu Facebook Studiomed TV,
  - b. umieszczając na swoim profilu Instagram post (post/reels) publiczny, odpowiadający na zadanie konkursowe, oznaczając w opisie posta profil @studiomed\_tv i dodając hashtag #KonkursStudiomedTV
2. Zamieszczenie przez Uczestnika postu, o którym mowa w ust. 1 wyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu.
  3. Dodatkowo do wymogów wskazanych w pkt 1 wyżej, każde Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy muszą:
    - a. spełniać techniczne wymogi do pobrania na Profil Studiomed TV za pomocą serwisu Facebook i Instagram,
    - b. nie naruszać dobrych obyczajów, zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub innych treści sprzecznych z prawem,
    - c. nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów lub marek niż Studiomed TV,
    - d. nie naruszać prawa, praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw do rozpowszechniania wizerunku,
    - e. być zgodne z warunkami korzystania z serwisu Facebook,
    - f. być zgodne z zapisami niniejszego regulaminu, w szczególności pkt. 5 poniżej

4. Uczestnik ma prawo zgłosić do Konkursu nieograniczoną ilość Zadań Konkursowych.
5. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że począwszy od zgłoszenia Zadania Konkursowego będzie dysponować w pełnym zakresie prawami autorskimi do Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz prawami do wizerunków utrwalonych w Zadaniu Konkursowym, w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie, jak również, że Zadanie Konkursowe zostało wykonane przez niego osobiście i samodzielnie i nie narusza żadnych praw osób trzecich.
6. Przez zgłoszenie Zadania Konkursowego w serwisie Facebook i/lub Instagram, Uczestnik wyraża zgodę na treść niniejszego Regulaminu, w tym udzielenie licencji do Zadania Konkursowego, w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie w art. 7, poniżej.
7. Nick Uczestnika użyty w celu uczestnictwa w Konkursie, jeśli Uczestnik korzysta z nick'a, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem.

#### **Art. 5. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są 2 zestawy złożone ze:
  - Smart Band 8 Active XIAOMI
  - zestaw skakanka i guma oporowa Studiomed TV
  - ręcznik treningowy Studiomed TVo łącznej wartości 201,50 zł (słownie: dwieście jeden złotych 50/100] brutto każda (dalej łącznie: „**Nagrody**”, a każda z nich z osobna: „**Nagroda**”), po jednej dla każdego ze Zwycięzców Konkursu na Instagramie i Facebooku, przydzielonych Zwycięzcom Konkursu według uznania Organizatora.
2. Zwycięzca jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody w związku z jego uczestnictwem w Konkursie.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany przyznanej mu przez Organizatora Nagrody na inną nagrodę lub przysporzenia innego rodzaju.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użyteczność Nagród w rozumieniu ich przydatności do użytku zgodnie z przeznaczeniem.

#### **Art. 6. Wybór Zwycięzców i przyznanie Nagród**

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa dokona oceny Zadań Konkursowych zgłoszonych w czasie trwania Konkursu wskazanym w art. 2 powyżej, biorąc pod uwagę trafność, oryginalność i humor każdego z Zadań Konkursowych. W wyniku takiej oceny, w terminie do dnia 18.02.2025r., Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Uczestnikom, którzy zgłosili dwie najlepsze prace na Facebooku i Instagramie, według uznania Komisji Konkursowej, Zadań Konkursowych (zwani dalej „**Zwycięzcami**”, a każdy z nich indywidualnie: „**Zwycięzcą**”).

3. W terminie wskazanym w pkt 2 powyżej, do godz. 18.00 zostanie opublikowana pod postem konkursowym na Profilu Studiomed TV i Instagram lista Zwycięzców Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o skontaktowanie się z Organizatorem w terminie kolejnych 10 (dziesięciu) dni poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy Organizatora [kontakt@studiomed.pl](mailto:kontakt@studiomed.pl)

E-mail od Zwycięzcy powinien zawierać jego imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres dla celów dostarczenia Nagrody. Dodatkowo, jeśli Zwycięzca preferuje przesyłkę paczkomatem, numer paczkomatu.

4. Jedynie nadanie na adres mailowy Organizatora wskazany w pkt. 3 powyżej, spełniającego warunki, o których mowa w pkt. 3 powyżej umożliwi identyfikację Zwycięzcy i dostarczenie Nagrody.

#### **Art. 7. Własność intelektualna**

1. Z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego w serwisie Facebook i/lub Instagram, Uczestnik udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, w zamian za udział w Konkursie, licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego (dalej: „**Licencja**”) na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na polach eksploatacji i w zakresie określonych w pkt 2 - 5 poniżej.
2. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej obejmują:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na płycie CD, w pamięci komputera, na dyskach twardej, pamięciach flash, serwerach, a także na taśmie filmowej i wideo,
  - b. wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, najem, użyczenie wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wprowadzenie do pamięci komputera, rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub satelitarną,
  - c. modyfikacje i zmiany Zadania Konkursowego oraz korzystanie z modyfikacji we wskazanym wyżej zakresie.
3. Organizator będzie uprawniony do zamieszczania Zadań Konkursowych, ich kopii, części lub modyfikacji na kanałach społecznościowych Studiomed TV (w tym Facebook, Instagram, Youtube, Google+ etc.) oraz na stronie [www.studiomed.tv](http://www.studiomed.tv)
4. Na podstawie Licencji Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji i zezwoleń na korzystanie z Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik udziela zgody na korzystanie z Zadania Konkursowego bez wskazywania jego autorstwa.
6. Przez zgłoszenie Zadania Konkursowego w serwisie Facebook, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do Zadania Konkursowego wszystkich jego elementów oraz że

Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy i korzystanie z nich w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie nie narusza żadnych praw osób trzecich.

## **Art. 8. Dane osobowe**

1. **Kto jest administratorem Twoich danych osobowych i jak się możesz z nami skontaktować?**  
Administratorem Twoich danych osobowych, które podajesz w związku z udziałem w Konkursie i ewentualnym dostarczeniem Nagrody jest Organizator.
2. **W jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane osobowe?**  
Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach: a) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także doręczenia Nagrody (o ile okażesz się Zwycięzcą) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych nr 2016/679 („RODO”)); b) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz - prawnie uzasadniony interes - polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. **Komu i do jakich państw przekazujemy Twoje dane osobowe?**  
Do Twoich danych dostęp będą miały, , osoby i podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez administratora, w szczególności pracownicy Organizatora. Dane osobowe zostaną przekazane firmie kurierskiej w celu wydania Nagrody.
4. **Przez jaki okres przechowujemy Twoje dane osobowe?**  
Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub jeśli zostaniesz Zwycięzcą, do końca okresu przedawnienia roszczeń z tytułu wad Nagrody. Jeżeli złożyłeś reklamację Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a potem przez czas przedawnienia roszczeń. Twoje dane, o ile wydana została Ci Nagroda, będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia roku w którym otrzymałeś Nagrodę w celach podatkowych. W przypadku podniesienia roszczeń w związku z Konkursem, Twoje dane będą przechowywane nie dłużej niż będzie to potrzebne w związku z właściwymi postępowaniami dotyczącymi takich roszczeń.
5. **Jakie prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych Ci przysługują?**  
W związku z tym, że Organizator przetwarza Twoje dane osobowe, przysługują Ci następujące prawa:
  - a) **Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych:** Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
  - b) **Informacja o prawie dostępu do danych:** Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy Twoje dane osobowe są przetwarzane przez administratora oraz o zakresie i celach przetwarzania danych, czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
  - c) **Informacja o prawie do żądania sprostowania danych:** Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
  - d) **Informacja o prawie żądania usunięcia danych:** Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.

- e) **Informacja o prawie żądania ograniczenia przetwarzania danych:** Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
- f) **Informacja o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego:** Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza postanowienia RODO.

**6. Czy podanie danych osobowych jest dobrowolne?** Podanie danych jest wymagane, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.

**7. Czy będziesz podlegał zautomatyzowanemu przetwarzaniu?** Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

#### **Art. 9. Reklamacje**

1. Uczestnik może wnieść reklamację co do przebiegu Konkursu przesyłając ją Organizatorowi listownie na adres Idea4broacasting Sp. z o. o. ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub elektronicznie na adres poczty e-mail: kontakt@studiomed.pl w czasie trwania Konkursu lub w terminie 30 dni po jego zakończeniu (gdzie przez zakończenie Konkursu rozumie się upływ 5 dni od daty wskazanej w Art. 6 ust. 2 powyżej). Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko adres zwrotny Uczestnika oraz podanie dokładnego opisu i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, o wyniku rozpatrzenia reklamacji zawiadomi Uczestnika zgłaszającego reklamację w sposób odpowiadający sposobowi wniesienia reklamacji przez Uczestnika.

#### **Art. 9. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponoszą Uczestnicy (nie dotyczy to kosztów dostarczenia Nagród).
2. Uczestnik nie będzie zakłócał przebiegu Konkursu, w szczególności w sposób naruszający jego regulacje oraz zobowiązuje się w szczególności do nie dekompilacji, nie korzystania ze skryptów ani nie naruszania jakichkolwiek baz danych, oraz nie naruszania programów komputerowych w celu uzyskania nieuprawnionych korzyści w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu na Profilu Studiomed TV i na stronie www Organizatora.
4. We wszystkich sprawach i pytaniach na temat Konkursu prosimy o kontakt pod adresem e-mail: kontakt@studiomed.pl
5. Regulamin może ulec zmianie o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest zobowiązany poinformować Uczestników Konkursu o zmianach w Regulaminie za pośrednictwem Profilu Studiomed TV.

6. Każdy Uczestnik w pełni zabezpieczy i zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz jego oddziały, podmioty powiązane, zależne, ich dyrektorów, funkcjonariuszy, pracowników oraz agentów oraz wszystkie inne podmioty, które są związane z przygotowaniem lub realizacją tego Konkursu (łącznie „Strony Zabezpieczone”) od wszelkich roszczeń, odszkodowań, strat, żądań, powództw, postępowań, wydatków i/lub odpowiedzialności wynikającej, powstającej lub związanej albo uznanej za powstałą, wynikającą lub związaną z/ze zgłoszeniem Uczestnika, jego udziałem w Konkursie lub jego oświadczeniem lub deklaracją złożoną poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu, w tym, ale bez ograniczenia do poniższego: (i) nieuprawnionym korzystaniem przez Uczestnika imienia, nazwiska, nazwy, podobizny, wizerunku, głosu, produktu, marki, znaku towarowego lub logotypu jakiegokolwiek podmiotu; (ii) naruszeniem lub zarzucanym naruszeniem przez Uczestnika jakiegokolwiek zapewnienia lub oświadczenia lub zobowiązania zaciągniętego przez Uczestnika w związku z Konkursem, (iii) przyjęciem lub korzystaniem z Nagrody, jeśli zostanie przyznana Uczestnikowi, (iv) jakimkolwiek prawem przyznanym przez Uczestnika Organizatorowi w związku z Konkursem; lub (v) jakimkolwiek zaniedbaniem Uczestnika, umyślnym naruszeniem, naruszeniem obowiązujących przepisów, zasad lub regulacji Regulaminu, lub naruszeniem prawa własności intelektualnej strony trzeciej, jej prywatności, publicznego statusu lub innego prawa.
7. Konkurs jest organizowany zgodnie z prawem polskim. Do wszelkich kwestii nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.